



ΣΑΝΤΟΡΙΝΗ
SANTORINI
2025

ΕΤΟΣ ΑΝΑΔΕΙΞΗΣ
& ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ
ΤΗΣ ΑΥΘΕΝΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
YEAR OF PROMOTING
& SUPPORTING
AUTHENTICITY

WORKSHOP

Σχεδιάζοντας τον Προορισμό του Αύριο: Στρατηγική Διαχείριση & Σύγχρονο Μάρκετινγκ για Ανεπτυγμένες Τουριστικές Περιοχές

19 Νοεμβρίου 2025, Μπελλώνειο Πολιτιστικό Κέντρο, Φηρά, Σαντορίνη

Πρόγραμμα

09.30 Προσέλευση - Εγγραφές

10.00 Νίκος Ζώρζος, Δήμαρχος Θήρας

10:15 Δρ. Μαριάννα Σιγάλα
Στρατηγική Διαχείριση και ανταγωνιστικότητα προορισμών
Συζήτηση με το κοινό (15')

11:15 Συζήτηση σε πάνελ (με αλφαβητική σειρά)

Χρήστος Μαρκοζάνης, Εστιάτορας, Μέλος ΔΣ Επιμελητηρίου Κυκλάδων
Χρήστος Μενδρινός, Ξενοδόχος, Σύμβουλος Τοπικής Κοινότητας Θήρας, Μέλος
Τουριστικής Επιτροπής Δήμου Θήρας
Αντώνης Πατρικιάνος, Ξενοδόχος, Μέλος Τουριστικής Επιτροπής Δήμου Θήρας
Βασίλης Χατζηπέτρος, Αρχιτέκτονας, Πρόεδρος Συλλόγου Μηχανικών Επαρχίας
Θήρας

Συντονίζει η Στέλλα Κλάδου

11:45 Διάλειμμα καφέ

12:00 Δρ. Στέλλα Κλάδου
Μάρκετινγκ και branding προορισμών
Συζήτηση με το κοινό (15')

13:00 Συζήτηση σε πάνελ (με αλφαβητική σειρά)

Ιωάννα Βαμβακούρη, Οينوποιός, Οινολόγος, Πρόεδρος Πανελλήνιας Ένωσης
Πτυχιούχων Οινολόγων
Γεωργία Νομικού, Πρόεδρος Δημοτικού Συμβουλίου και Τουριστικής Επιτροπής
Δήμου Θήρας
Ανδρέας Πατηνιώτης, Ξενοδόχος, Αντιπρόεδρος ΔΣ Ένωσης Ξενοδόχων
Σαντορίνης
Ευάγγελος Φουστέρης, Έμπορος, Β' Αντιπρόεδρος Εμποροεπαγγελματικού
Συλλόγου Θήρας

Συντονίζει η Μαριάννα Σιγάλα

13:30 Δρ. Μαριάννα Σιγάλα
Συμπεράσματα - Προτάσεις

Η Δρ. Μαριάννα Σιγάλα είναι Καθηγήτρια Μάρκετινγκ στο Πανεπιστήμιο του Newcastle, Αυστραλία. Έχει θητεύσει σε καθηγητικές θέσεις στο Πανεπιστήμιο της Νότιας Αυστραλίας, σε ελληνικά ιδρύματα όπως το Πανεπιστήμιο του Αιγαίου και Πανεπιστήμιο Πειραιώς, καθώς και σε ευρωπαϊκά πανεπιστημιακά ιδρύματα όπως το Πανεπιστήμιο του Surrey, Πανεπιστήμιο του Strathclyde και Πανεπιστήμιο του Sheffield. Έχει επίσης διατελέσει Διευθύντρια του Κέντρου Διαχείρισης Τουρισμού και Αναψυχής (CTLM) στο University of South Australia (2015 – 2021).

Η έρευνα της Δρα Σιγάλα είναι πολυβραβευμένη από διεθνή συνέδρια και ακαδημαϊκά περιοδικά. Το δημοσιευμένο έργο της συμπεριλαμβάνει μεταξύ των άλλων 14 βιβλία (3 βιβλία σχετικά με οινικό τουρισμό) και πάνω από 150 άρθρα σε επιστημονικά περιοδικά. Το ερευνητικό της ενδιαφέρον εστιάζει στις ψηφιακές τεχνολογίες στον τουρισμό και τη φιλοξενία για τη διοίκηση και μάρκετινγκ υπηρεσιών. Έχει επίσης έντονο ερευνητικό ενδιαφέρον και δημοσιεύσεις στον οινικό τουρισμό, καθώς και στη διοίκηση εμπειριών.

Η Δρ. Σιγάλα έχει επίσης επανειλημμένα εκλεγεί και είναι Μέλος σε Διοικητικά Συμβούλια Διεθνών τουριστικών επιστημονικών οργανώσεων, όπως FITT, I-CHRIE, CAUTHE, HeAIS, και EuroCHRIE.

Έχει συμμετάσχει και συντονίσει πολλά διεθνή ερευνητικά προγράμματα χρηματοδοτούμενα από διεθνείς και εθνικούς φορείς, π.χ. Council of Europe.

Το 2016, βραβεύτηκε με το EuroCHRIE Presidents' Award για την αξιολογή και πολυετή συμβολή της στη διεθνή τουριστική εκπαίδευση και έρευνα.

Από το 2020, η καθηγήτρια Μαριάννα Σιγάλα επίσης εκλέχτηκε ως Research Fellow of CAUTHE, στο Research College of CAUTHE.

Η Δρ. Στέλλα Κλάδου είναι Επίκουρη Καθηγήτρια στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Τουρισμού του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου και Επισκέπτρια στο Sheffield Hallam University (Αγγλία). Η ακαδημαϊκή της εμπειρία ξεκίνησε στα πλαίσια της διδακτορικής της διατριβής με μελέτη τριών επώνυμων πολιτιστικών πόλεων, την Αθήνα, την Ρώμη και την Κωνσταντινούπολη, σε συνεργασία, αντίστοιχα, με τα Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, University of Rome 'La Sapienza', Istanbul Bilgi University και την οικονομική υποστήριξη από το Ιταλικό Υπουργείο Εξωτερικών και το Επιστημονικό και Τεχνολογικό Συμβούλιο Έρευνας της Τουρκίας (TÜBİTAK). Στη συνέχεια η πορεία της αναπτύχθηκε στο Ηνωμένο Βασίλειο (Πανεπιστήμιο Sheffield Hallam), στην Τουρκία (Πανεπιστήμιο Boğaziçi) και στους διεθνείς συνεργάτες τους (Ελβετία, Χονγκ Κονγκ κκ).

Η έρευνα της Δρ. Κλάδου εστιάζει στο branding τόπων και συγκεκριμένα τις διαστάσεις της πολιτιστικής κληρονομιάς και του τουρισμού, με έμφαση στον οινοτουρισμό σε διεθνές επίπεδο (Ευρώπη, ΗΠΑ, Κίνα, Κορέα) και με βάση τις τεχνολογικές εξελίξεις (Virtual/Augmented Reality) και τη βιωσιμότητα. Έχει συμμετάσχει και ηγηθεί έργα έρευνας και συμβουλευτικής, συν-επιμεληθεί επιστημονικά βιβλία, δημοσιεύσει σε εξέχοντα ακαδημαϊκά περιοδικά και παρουσιάσει σε έγκριτα διεθνή συνέδρια. Είναι International Place Brand Specialist για το The Place Brand Observer, Αρχισυντάκτρια στο Services Marketing Quarterly, Αναπληρώτρια Αρχισυντάκτρια για την Ευρώπη και την Αφρική του Journal of Foodservice Business Research, μέλος της συντακτικής επιτροπής του Annals of Tourism Research, και μέλος της οργανωτικής ή/και επιστημονικής επιτροπής διεθνών συνεδρίων.